connection of competence

Presseinformation

Medienkontakt: David Stamp, Director of Marketing & Communications, PrintCity
E: press@printcity.de T: + 44 15242 76425 M: + 49 172 1010 929

Die neuen Botschafter der PrintCity-Allianz für das Jahr 2011

Gröbenzell, 13. Oktober 2011 – Die Mitgliedsunternehmen der PrintCity-Allianz haben ihre neuen ‚Botschafter' für das Jahr 2011 ernannt, womit wichtige persönliche Leistungen bzw. Projekterfolge gewürdigt werden. Die entsprechenden Preise wurden kürzlich während des PrintCity-Jahreskongresses in der Nähe von München verliehen:

- **2011 PrintCity-Botschafter des Jahres** – **Klaus Valet, Hammesfahr**
- **PrintCity-Botschafter für den Projekterfolg des Jahres** – **das VAPack-Team (Value Added Packaging / Verpackungen mit Mehrwert)**

Alle PrintCity-Mitgliedsunternehmen konnten Vorschläge für die Nominierungen einreichen. Mit diesen Awards will PrintCity die einzelnen Mitarbeiter der Mitgliedsunternehmen motivieren, die Vorteile und den Nutzen der Allianz für sich selbst und für ihre Unternehmen noch konsequenter auszuschöpfen. Damit wurden seit 2009 zum dritten Mal PrintCity-Botschafter ernannt.

PrintCity-Botschafter des Jahres 2011

Klaus Valet ist Technischer Leiter der **Hammesfahr Vertriebs GmbH**, Haan/Deutschland. Diese auf hohe Qualität ausgerichtete Bogendruckerei hat im Laufe der vergangenen Jahre bei verschiedenen 'Value-Added'-Projekten partnerschaftlich mit Mitgliedsunternehmen der PrintCity-Allianz zusammen gearbeitet: PRINTplusX und Value Added Printing of Magazines (Druck von Magazinen mit Mehrwert) sowie erst kürzlich bei den Projekten Process Colour Standardisation (Standardisierung im Druck mit Prozessfarben) und VAPack – Verpackungen mit Mehrwert. Klaus Valet wurde für das umfassende Branchen- und Prozess-Know-how nominiert, mit dem er in entscheidender Weise zum Erfolg dieser Projekte der PrintCity-Allianz beigetragen hat.

PrintCity-Botschafter für den Projekterfolg des Jahres 2011

VAPack – Verpackungen mit Mehrwert Aus Sicht der Mitglieder der PrintCity-Allianz hat dieses kreative Verpackungs-Projekt – es soll Diskussionen rund um den Einsatz von Technologien für die Herstellung von Verpackungen mit Mehrwert und ihren Nutzen für

Markeninhaber, Designer und Druckereien in Gang setzen – bereits in den vergangenen zwölf Monaten einen hohen Nutzwert ergeben.

Mitglieder und Partner des VAPack-Projekts sind: **manroland, UPM, Sun Chemical, Eltosch, Kurz, Merck, M-real** und **Weilburger Graphics**. Projektpartner sind **Bobst, Hammesfahr, Heiber + Schröder, H + M, Köch & Glasder, Marbach, Reproflex, Rieker** und **UpCode**.

Mit der Entwicklung einer Reihe innovativer **VAPack**-Musterfaltschachteln, Anleitungen und Präsentationsunterlagen wurde 2010 begonnen. Die internationale, offizielle Vorstellung des Projekts fand auf der Interpack im Mai 2011 statt. Im Laufe des Jahres 2011 werden neue Musterfaltschachteln entwickelt, um weitere Möglichkeiten bei Luxus-Dekors und bei Lebensmittelverpackungen aufzuzeigen.

Klaus Valet zur Verleihung des Titels PrintCity-Botschafter des Jahres: “Ich war sehr überrascht und erfreut, diese Auszeichnung zu bekommen! Es ist für Hammesfahr eine große Ehre, bei solch prominenten Persönlichkeiten der Druck- und Medienbranche eine derartige Anerkennung zu finden. Das gilt insbesondere deshalb, da sie von PrintCity verliehen wird – sind hier doch so viele Erfahrungen des Druckmarktes konzentriert. Ich bin sehr stolz auf diese Auszeichnung.”

Die Jury

In beiden Kategorien wurden die Preisträger von sechs unabhängigen Personen/Gruppen ausgewählt:

Wissenschaftliches Votum: Professor Jürgen Matt von der Hochschule der Medien, Stuttgart
Fachberater-Votum: Dr. Wolfgang Jeschke von der GC Graphic Consult GmbH, München
Journalistisches Votum 1: Andrea Köhn (ehemals Bötel), Print & Produktion, Hochheim
Journalistisches Votum 2: Mike Hilton, Graphic Repro On-line, St. Petersburg, Russland
Votum des PrintCity-Beirats
Votum des PrintCity-Kommunikations-Lenkungsgremiums

Die Mitgliedsunternehmen der PrintCity-Allianz danken den Juroren für ihr Engagement bei der Auswahl der diesjährigen Preisträger dieser wichtigen Auszeichnungen.

ENDE

PrintCity GmbH + Co. KG
Olchinger Straße 56
D-82194 Gröbenzell
press@printcity.de
www.printcity.de

Pressefotos sind verfügbar im Internet unter http://www.printcity.de/index.php?site_id=318 oder per Email unter press@printcity.de

PrintCity-Botschafter des Jahres 2011

Klaus Valet, Hammesfahr Vertriebs GmbH

PrintCity-Botschafter für den Projekterfolg des Jahres 2011

Das VAPack-Team (Value Added Packaging / Verpackungen mit Mehrwert

Mitglieder und Partner des VAPack-Projekts sind: **manroland, UPM, Sun Chemical, Eltosch, Kurz, Merck, M-real** and **Weilburger Graphics**. Projektpartner sind **Bobst, Hammesfahr, Heiber + Schröder, H + M, Köch & Glasder, Marbach, Reproflex, Rieker** und **UpCode.**

Der repräsentative Award, den jeder **PrintCity-Botschafter des Jahres** und jeder **PrintCity-Botschafter für den Projekterfolg des Jahres** bekommt.

Über die PrintCity-Allianz

PrintCity ist eine anerkannte **strategische Allianz**, die in den Bereichen Druck-, Verpackungs- und Verlagswesen durch 'Connection of Competence' über die gesamte Wertschöpfungskette tätig ist. PrintCity fördert und unterstützt die Wertigkeit in **Druck und Verpackung.**

Wir schaffen **Kundennutzen**, indem wir weltweit **führendes Know-how** innerhalb eines Netzwerks zusammenbringen und gemeinsam nutzen.

Wir vermitteln unser Wissen und unsere Erfahrungen über Seminare, Messen und Ausstellungen, Projektstudien, Publikationen sowie elektronische Medien.

Wir maximieren **Synergien**, um das **Wachstum unserer Branche** effektiv und kosteneffizient zu entwickeln.

Weitere Informationen zu den Projekten, Veranstaltungen und Seminaren der PrintCity-Allianz gibt es im Internet unter www.printcity.de.

Bei Fragen zur PrintCity-Allianz und ihren Mitgliedsunternehmen kontaktieren Sie bitte David Stamp bei PrintCity per Email unter david.stamp@printcity.de , per Telefon unter + 44 15242 76425 oder per Mobile unter + 49 172 1010 929.

PrintCity GmbH + Co. KG
Olchinger Straße 56
D-82194 Gröbenzell
press@printcity.de
www.printcity.de